

Анализ сайтов образовательных организаций Арамильского городского округа

(по результатам анкетирования родителей и аналитической деятельности Общественного совета)

Апрель 2017 года

№ п/п	критерии	МАДОУ «Детский сад №2 «Радуга»	МАДОУ «Детский сад №7 «Золотой ключик»	МАДОУ «Детский сад №8 «Сказка»
		степень удовлетворенности %		
1	Знание родителей о наличии официального сайта в образовательной организации.	100 %	100 %	96 %
2	Доля родителей, посещающих сайт образовательной организации больше 3 раз в месяц.	42 %	44 %	34 %
3	Доля родителей, удовлетворенных техническими характеристиками сайта.	94 %	98 %	76 %
4	Доля родителей, считающих, что сайт имеет единое оформление, которое является визуально удобным и приятным.	98 %	96 %	72 %
5	Доля родителей, удовлетворенных системой поиска информации.	82 %	96 %	68 %
6	Доля родителей, считающих, что информация на сайте обновляется своевременно и оперативно.	84 %	90 %	50 %
7	Доля родителей, считающих, что достаточно полным является объем информации на сайте:			

7.1.	- о законодательных и нормативных правовых документах, регламентирующих деятельность образовательной организации	96 %	96%	88 %
7.2.	- о педагогических кадрах	98 %	94%	76 %
7.3.	- о документах, регламентирующих образовательный процесс (порядок приема, программы, учебный план, режим работы)	100%	98%	74 %
7.4.	- о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса	92 %	100%	66 %
7.5.	- о создании безопасных условий, здоровьесберегающей деятельности	82 %	94 %	70 %
7.6.	- о результатах финансово-хозяйственной деятельности	84 %	96%	70 %
7.7.	- о результатах образовательной деятельности	92 %	94%	58 %
8	Наличие консультационных разделов (вопрос-ответ).	74 %	62%	40 %
9	Разделы сайта оснащены обратной связью.	74 %	84%	46 %
10	Используются интерактивные опросы.	80 %	48%	22 %
ИТОГО:		85,75 %	86,88 %	62,88 %

Выводы и рекомендации Общественного совета:

1. Родительская общественность знает о наличии официальных сайтов исследуемых образовательных организаций, но крайне редко пользуются ими, на что указывает средний процент по трем ОУ – 40 %. Родители предпочитают создавать группы в соц.сетях для оперативного обмена информацией.

2. Высоким процентом отмечены технические характеристики и удобное оформление сайтов, исследуемых ОУ.

3. *Рекомендация:* МДОУ «Детский сад №8 «Сказка», обратить внимание на низкий процент по своевременному обновлению сайта, обновить все рубрики, доработать материал о педагогических сотрудниках.

4. *Рекомендация:* МДОУ «Детский сад №2 «Радуга», названия разделов меню пересмотреть на более понятные, сложно ориентироваться в поиске, а также своевременно обновлять информацию.

3. Информация о деятельности образовательных организаций достаточно полно представлена на сайтах.

4. *Рекомендация:* всем образовательным организациям обратить внимание на коммуникативные возможности сайтов. Заниженный процент по наличию интерактивных опросов, невысокие результаты по наличию обратной связи, наличию консультационных разделов (рубрика «вопрос-ответ»).